



## FORMULAIRE D'INSCRIPTION – CONCOURS DUX CATÉGORIE 2 : COMMUNICATIONS

## Identification de l'entreprise

Nom public de l'entreprise



Numéro d'inscription fourni lors de la préinscription et du paiement. Ex.: DUX - C015

Type d'entreprise

- Transformation, production ou distribution alimentaire
- Restauration ou services alimentaires
- Association corporative

### Validation de la catégorie de l'entreprise fournie lors de la préinscription et du paiement

- De 1 à 250 employés (petite ou moyenne entreprise)  
 Plus de 250 employés (grande entreprise)

## Première personne-ressource

Prénom

Nom

Titre

Courriel

Téléphone au bureau

Cellulaire

## Deuxième personne-ressource

Prénom

Nom

Titre

Courriel

Téléphone au bureau

Cellulaire

### Déclaration de dégagement de responsabilité\*

Je déclare en mon nom personnel et au nom de l'entreprise candidate, y étant dûment autorisé(e), que je dégage DUX, EDIKOM et tous ses partenaires, commanditaires et autres personnes liés directement ou indirectement de façon personnelle ou professionnelle, les membres du jury ainsi que tous les autres organismes et personnes engagés dans l'organisation et la tenue du présent concours, de toute responsabilité pour les dommages que je pourrais subir à la suite des décisions prises ou de l'utilisation faite des documents que j'ai transmis.

Prénom, nom

A decorative border consisting of a continuous sequence of small, colorful geometric shapes such as triangles, squares, circles, and polygons arranged horizontally.

### Autorisation de diffusion publicitaire\*

J'autorise EDIKOM à utiliser le matériel fourni (nom, logo, photos, etc.) dans une campagne publicitaire multiplateforme si le projet de l'entreprise est finaliste ou lauréat. J'autorise aussi EDIKOM à utiliser le matériel fourni (nom, logo, photos, etc.) dans ses publications et produits, comme outil promotionnel du concours ou encore pour un reportage journalistique, et ce, sans compensation financière.

Prénom, nom

[illegible]

## Autorisation concernant la diffusion de renseignements personnels

J'autorise EDIKOM à transmettre, si je suis finaliste ou lauréat, mon nom, mon adresse et/ou mon numéro de téléphone, lorsque EDIKOM considère la demande comme pertinente, à quiconque désire communiquer avec moi au sujet du projet de l'entreprise.

Oui

Non

Prénom, nom\*

Nom de l'entreprise

Date d'autorisation

\_\_\_\_\_

## La campagne

Titre de la campagne

Date de début de la campagne

|  |
|--|
|  |
|--|

Date de fin de la campagne

|  |
|--|
|  |
|--|

## I. LA CAMPAGNE (20 POINTS)

**Présenter la campagne (contexte, problématique, enjeux, objectifs) et expliquer comment elle valorise une saine alimentation.**

A. Décrivez brièvement le contexte, la cible, l'objectif et les enjeux de la campagne.

✈️ ○ 🌸 | 🌸 ○ ◆ ○ ✓ ✎ ✎ ○ ◻ ▼ ▲ ✉️

(10 points)

B. Quel aspect d'une saine alimentation est valorisé par la campagne? ☆○❁❖○◆○ ✎ ✎ ✎ ○□▼▲✉

(10 points)

## II. INFLUENCE SUR LA SANTÉ DE LA POPULATION (30 POINTS)

**Décrire clairement comment la campagne a contribué à l'amélioration des habitudes alimentaires de la population.**

A. De quelle façon la campagne peut-elle avoir eu un impact positif sur les habitudes alimentaires de la population? 🌿○❁❁○◆○ ✎✎✎ ○□▼▲✉  
(10 points)

B. Quelles étaient les stratégies de communication de la campagne? 🌿○❁❁○◆○ ✎✎✎ ○□▼▲✉  
(5 points)

C. Décrire comment ces stratégies étaient basées sur une compréhension de la réalité du citoyen-consommateur en matière de choix alimentaires sains. 🌿○❁❁○◆○ ✎✎✎ ○□▼▲✉  
(5 points)

D. Quels étaient les moyens et outils de communication utilisés lors de la campagne? 🌿○❁❁○◆○ ✎✎✎ ○□▼▲✉  
(5 points)

E. Quels étaient les indicateurs de performance utilisés pour évaluer l'atteinte de vos objectifs?

🌿○❁❁○◆○ ✍️ / / / ○□▼▲☒

(5 points)

### III. EFFET D'ENTRAÎNEMENT (20 POINTS)

**Décrire en quoi la campagne a eu un effet d'entraînement au sein de votre secteur d'activité.**

A. De quelle façon la campagne soumise représente-t-elle un exemple pour votre secteur d'activité et établit-elle votre organisation comme un leader en matière de communication sur la saine alimentation? Décrivez. 🌿○❁❁○◆○ ✍️ / / / ○□▼▲☒

(12 points)

B. De quelle façon l'axe créatif et le visuel de la campagne ont servi son objectif et ont mis en valeur les saines habitudes alimentaires? Expliquez. 🌿○❁❁○◆○ ✍️ / / / ○□▼▲☒

(4 points)

C. Y a-t-il une gouvernance de l'organisation qui s'inscrit dans une philosophie de saine alimentation? Expliquez. 🌿○❁❁○◆○ ✍️ / / / ○□▼▲☒

(4 points)

#### IV. LES DÉFIS (10 POINTS)

A. Quels ont été les défis spécifiques aux saines habitudes alimentaires rencontrés ou identifiés lors du développement ou de la diffusion de la campagne? 🚩⊙❄️❄️⊙◆⊙ ✍️✍️✍️ ⊙◻▼▲✉️  
(3 points)

B. Comment les avez-vous relevés et quels efforts particuliers ont été déployés afin de surmonter ces obstacles? 🚩⊙❄️❄️⊙◆⊙ ✍️✍️✍️ ⊙◻▼▲✉️  
(7 points)

#### V. ÉVALUATION (20 POINTS)

**Décrire les résultats obtenus suite à l'évaluation de la campagne.**

A. Est-ce que les objectifs de la campagne ont été atteints? Décrivez et étayer avec des données qualitatives et/ou quantitatives (ventes, statistiques, CPM, clics, impressions, sondages, revue de presse, etc.). 🚩⊙❄️❄️⊙◆⊙ ✍️✍️✍️ ⊙◻▼▲✉️  
(15 points)

B. À la suite de l'évaluation de la campagne, feriez-vous certaines choses différemment afin d'optimiser le succès de cette dernière? 🚩⊙❄️❄️⊙◆⊙ ✍️✍️✍️ ⊙◻▼▲✉️  
(5 points)